

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR

TAGUNG: PFLEGEIMAGE – IMAGE PFLEGEN

Wege und Instrumente zu einem positiven
Berufsimage in der Altenpflege und -betreuung



ARBEITSGEMEINSCHAFT
der Alten- und Pflegeheime Oberösterreichs
www.altenheime.org



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe

SOZIAL-LANDESRAT JOSEF ACKERL

Oberösterreich

TAGUNG: PFLEGEIMAGE – IMAGE PFLEGEN

Wege und Instrumente zu einem positiven
Berufsimage in der Altenpflege und -betreuung



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe



Praxiswerkstatt 1:

Mitarbeiter/-innen gewinnen: Was die Pflege und Betreuung von anderen Branchen lernen kann

Dr. phil. Dipl.-Psych., RN. Bernd Reuschenbach
Institut für Psychologie, Uni Heidelberg

Im Mittelpunkt des Workshops soll das gemeinsame Erarbeiten von Anwerbestrategien für die Pflege und Betreuung stehen. Es werden umsetzbare Maßnahmen zur Anwerbung, zur Formung eines positiven Einrichtungssimages sowie zur Personalbindung vorgestellt und evaluiert.

Seminar-
raum 1



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe



Praxiswerkstatt 2:

Öffentlichkeitsarbeit in der Altenpflege

Mag. Dr. Markus Pöcksteiner, .
Kommunikationsberater

Wer sich in der Altenpflege und –betreuung behaupten will, muss Profil zeigen. Es bedarf zielgerichteter Anstrengungen, um das Vertrauen der Bewohner/-innen, Angehörigen sowie des gesamten regionalen Umfelds der Einrichtung zu sichern. Eine solide theoretische Basis soll Sie durch praktische Beispiele auch zur Umsetzung motivieren.

Seminar-
raum 2



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe



Seminar- raum 3

Praxiswerkstatt 3:



Wie positioniere ich unser Haus als attraktive Einrichtung auf dem Arbeitsmarkt?

Mag.^a Irene Bouchal, Clusterland OÖ GmbH
Dr.ⁱⁿ Brigitta Nöbauer, FH OÖ, Fakultät für
Gesundheit und Soziales

Sie bearbeiten mit dem Konzept des „Employer Branding“ Schritte zu einer erfolgreichen Positionierung auf dem Arbeitsmarkt. Darüber hinaus werden innovative Wege der Personalgewinnung gemeinsam erarbeitet und diskutiert.



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe



Praxiswerkstatt 4:

„Marke Altenheim“ – Unser Image in unserer Hand



Mag.ª Silvia Wallpach
Dr.ª Christine Kittinger-Rosanelli,
Inst. für Strategisches Management, Marketing
und Tourismus, Uni Innsbruck

Seminar- raum 4

Der Workshop stellt Wege für Imageaufbau und –
pflege vor. Gemeinsam werden konkrete
Maßnahmen erarbeitet, die von den
Führungskräften in den Altenhilfe-Einrichtungen
gesetzt werden können.



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe

TAGUNG: PFLEGEIMAGE – IMAGE PFLEGEN

Wege und Instrumente zu einem positiven
Berufsimage in der Altenpflege und -betreuung



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe

TAGUNG: PFLEGEIMAGE – IMAGE PFLEGEN

Wege und
Instrumente zu
einem
positiven
Berufsimage
in der Alten-
pflege
und
-betreuung



Landesarbeitsgemeinschaft Freie Wohlfahrt OÖ
Caritas – Diakonie – Hilfswerk – Rotes Kreuz – Volkshilfe